

wallstreet:online	Suchbegriff: Space-Balance Analyse - SBA	
05.05.2009	Page Impression: 37.224.309	Anzeigenäquivalenz:
Internet-Publikation / täglich	Reichweite: 173.912	

46863 - 3 - FRB - INT - 14091595 - SV Mo,Do -

Positives Konsumentenverhalten in der Krise / Neuartige Methode unterstreicht die Ergebnisse von Konsumforschern

Jena (ots) - Eine innovative Analyse über das Verhalten von Konsumenten unterstreicht die neuesten Studien namhafter Konsumforscher. Die SPACE-Balance Analyse (SBA), entwickelt für die psychologische Unternehmensberatung, sammelt Informationen von Verbrauchern, um der Konsumgüter-Industrie entscheidende Kriterien über das Kaufverhalten zu liefern.

Entwicklerin der SPACE-Balance Analyse Dipl.-Psych. Anna-Maria Steyer: "Gerade jetzt in der Wirtschaftskrise ist das antizyklische Kaufverhalten der Konsumenten für viele Hersteller nicht erklärbar. Mit unserer auf dem Markt einzigartigen Methode konnten wir im Vorfeld solche zunächst unverständlichen Reaktionen vorhersagen. Wir untersuchen das Verhalten von Konsumenten nicht in gewohnt sprachlicher Weise, sondern erforschen mit einem sehr speziellen Ansatz die intuitive, also die nicht bewusste Ebene der Konsumenten und machen implizites Wissen sichtbar. Dadurch werden völlig neue Verhaltensregeln entdeckt, die das Kaufverhalten im Vorfeld genau beschreiben."

Der Ansatz, eine Markenpositionierung nicht in Form von sprachlicher Untersuchung mit Befragungen, Interviews, etc. vorzubereiten, ist in der Branche völlig neu und einzigartig. Der Erkenntnisgewinn über den Konsumenten ist für die Einführung neuer Produktideen entscheidend.

Immer mehr Produzenten und Marketingmanager bedienen sich der unterbewussten Analyse über das Konsumentenverhalten und nutzen die SPACE-Balance Analyse (SBA) im Vorfeld einer Markteinführung. Durch die Nutzung der SBA erlangen sie entscheidende Zusatzinformationen für eine erfolgreiche Marktpositionierung.

Ein Video und weitere Informationen über die neuartige Analyse finden Sie unter: www.steyer-inspiration.de

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen und Bildern. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein

Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Originaltext: Psyview - Psychologische Unternehmensberatung
Digitale Pressemappe:
<http://www.presseportal.de/pm/75400>
Pressemappe via RSS :
http://www.presseportal.de/rss/pm_75400.rss2

Presseanfragen an:

Ralf List PR
Sebastianstraße 16
52066 Aachen
0241-5310636
info@ralflistpr.de

Autor: news aktuell